



VERSTERK DE EMPLOYER BRAND
VAN JE ORGANISATIE

C A C T U S C O M M U N I C A T I O N S

2.

EMPLOYER BRANDING

“Weinig mensen kennen ons of weten waar we voor staan. Daardoor hebben we moeite om gekwalificeerde kandidaten aan te trekken.”

“We vinden het moeilijk om ons als werkgever te onderscheiden en aantrekkelijk te zijn voor talent.”

“Vacatures geraken niet ingevuld omdat ze niet goed gevonden worden en er nauwelijks waardevolle kandidaten op reageren.”

“We willen de betrokkenheid van onze mensen vergroten, hen weer fier maken om voor ons te werken en talent in onze organisatie houden.”

Herkenbaar?

Misschien is het dan tijd om werk te maken van Employer Branding.

Een effectieve Employer Branding-strategie kan helpen **een sterke reputatie als werkgever** op te bouwen, **gekwaliceerd talent aan te trekken** en de **betrokkenheid en loyaliteit** van werknemers te versterken.

WAT IS EMPLOYER BRANDING?

- Employer Branding gaat over de **identiteit** van je organisatie als werkgever.
- Employer Branding gaat over bewust werken aan het **imago** van je organisatie als werkgever en erover communiceren.
- Employer Branding gaat over de **unieke kenmerken, waarden en cultuur** van je organisatie definiëren en communiceren.
- Employer Branding gaat over een positieve en **aantrekkelijke werkomgeving** scheppen.
- Employer Branding richt zich zowel op huidige **werknemers**, als op potentiële **sollicitanten** en de bredere arbeidsmarkt.

En of je het nu wil of niet, of je ermee bezig bent of niet, elk bedrijf heeft een Employer Brand. Want elke (ex-)werknemer, be en elke sollicitant, ja zelfs klanten hebben een idee van hoe je organisatie is als werkgever.

WAAROM EMPLOYER BRANDING?

Op de huidige arbeidsmarkt is talent schaars en concurreren organisaties om het beste talent aan te trekken. Een sterke Employer Brand geeft je organisatie een **competitief voordeel**:

- Door de unieke identiteit, cultuur en waarden van je organisatie te communiceren, onderscheid je je van de concurrenten. Je wordt **aantrekkelijker voor potentiële klanten, investeerders en toekomstige werknemers**.
- Door een positieve en aantrekkelijke werkgeversreputatie op te bouwen, word je **aantrekkelijker voor getalenteerde kandidaten**.
- Het helpt je normen en de waarden intern uit te dragen, waardoor waardevol talent binnen de organisatie blijft. **Werknemers voelen zich meer betrokken** bij een organisatie met een positieve bedrijfscultuur en groeimogelijkheden.

5.

EMPLOYER BRANDING: HOE?

HOE GA JE AAN DE SLAG MET EMPLOYER BRANDING?

1. DEFINIEER

Definieer een duidelijke en impactvolle Employee Value Proposition (EVP). Dit zorgt voor een sterke positie van jouw organisatie in de arbeidsmarkt.

2. ALLIGNEER

Zorg dat de Employer Brand de cultuur en waarden van je organisatie weerspiegelt.

4. IMPLEMENTEER

Vertaal de Employer Branding-strategie naar op maat gemaakte initiatieven en activiteiten.

3. COMMUNICEER

Stel een interne en externe communicatiestrategie op om de Employee Value Proposition te communiceren via verschillende kanalen en platformen.

5. CREËER

Creëer verhalen, content en sterke boodschappen voor verschillende interne en externe communicatiekanalen.

6. EVALUEER

Stel concrete doelen, meet, volg de resultaten op en stuur bij waar nodig.

HOE ONDERSTEUNT CACTUS COMMUNICATIONS JE ORGANISATIE IN EMPLOYER BRANDING?

Als specialisten in Marketing, Communicatie en Employer Branding bieden wij advies en workshops aan om organisaties, HR-professionals, leidinggevenden en zaakvoerders te helpen hun Employer Brand scherp te stellen, verder te ontwikkelen en te vertalen naar concrete actie en marketinginitiatieven.

Dat doen we in drie stappen:

1

BRAND ANALYSIS: JE EMPLOYER BRAND SCHERPSTELLEN

- **Je organisatie als werkgever:** Identificeren wie de organisatie is als werkgever en wat haar uniek maakt.
- **Input verzamelen:** We halen input uit verschillende bronnen, zoals medewerkers, leiderschapsteam, HR-gegevens, klantenervaringen...
- **Afstemmen met cultuur en corporate branding:** Zorgen dat je employer brand in lijn is met de organisatiecultuur en de corporate branding.

HOE ONDERSTEUNT CACTUS COMMUNICATIONS JE ORGANISATIE IN EMPLOYER BRANDING?

2

BRAND DEVELOPMENT: JE EMPLOYER BRAND ONTWIKKELEN

- **Vertalen van data en input:** Analyseren en interpreteren van de verzamelde gegevens om een helder beeld te krijgen van je Employer Brand.
- **Positionering en propositie:** Definiëren van de gewenste positionering en propositie van je Employer Brand.
- **Creatie van Employer Brand-elementen:** Ontwikkelen van visuele elementen, kernboodschappen en EVP (Employee Value Proposition) die je Employer Brand uitdragen.

3

BRAND IMPLEMENTATION: DE MARKETING VAN JE EMPLOYER BRAND

- **Vertalen naar concrete marketingacties:** Het bepalen van de juiste boodschappen, kanalen en doelgroepen om je employer brand effectief te communiceren.
- **Interne communicatie:** Huidige medewerkers betrekken en informeren over je Employer Brand om betrokkenheid en trots te stimuleren.
- **Externe communicatie:** Je Employer Brand verspreiden naar externe doelgroepen, zoals potentiële kandidaten, via geschikte kanalen zoals sociale media, carrièresites en evenementen.

"Treat employees like they make a difference and they will."

JIM GOODNIGHT
CEO, SAS

Ons advies en onze workshops richten zich op het begeleiden van organisaties bij elke fase van het Employer Branding-proces.

We helpen je je Employer Brand te definiëren, je Employer Brand te vertalen naar concrete marketingacties en effectieve communicatiestrategieën te implementeren om je Employer Brand bekend te maken bij de juiste doelgroepen.

Neem gerust contact op voor oplossingen op maat, meer informatie, de inhoud van onze workshops, prijzen en beschikbaarheid:

Boek een gratis
intakegesprek



- BJORN COCQUYT - CACTUS COMMUNICATIONS
- +32 496 74 73 63
- bjorn@cactuscommunications.be
- www.cactuscommunications.be
- [linkedin.com/in/bjorncocquyt](https://www.linkedin.com/in/bjorncocquyt)